



MANUAL ESG

AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

OBJETIVO DO MANUAL:

O Manual ESG do Grupo Flex tem o objetivo de reforçar nosso compromisso com práticas **éticas, responsáveis e sustentáveis**. Ele serve para padronizar nossas **ações internas**, assegurar **coerência nas decisões** e fortalecer nossa reputação junto a **clientes, investidores e sociedade** em geral. Com ele, buscamos ser **transparentes e confiáveis** em todas as nossas relações.



MENSAGEM DA LIDERANÇA:

"Nosso compromisso com o ESG é uma extensão natural da forma como conduzimos o Grupo Flex: com responsabilidade, consciência e foco em gerar impacto positivo nas vidas que tocamos. Cada ação conta, e esse manual é um convite para que todos façam parte dessa construção."

Ignácio Kruei Gambarra - CEO Grupo Flex





O QUE É ESG?

ESG refere-se às práticas empresariais que valorizam o **equilíbrio** entre **crescimento econômico, bem-estar social e responsabilidade ambiental**, além de **governança transparente e ética**.

No **Grupo Flex**, o **ESG** é parte integrante da nossa estratégia, influenciando decisões operacionais e garantindo uma **cultura de integridade e sustentabilidade**.

PILAR AMBIENTAL (E)

O **Grupo Flex** entende a importância de **minimizar o impacto ambiental** das suas operações. Dentre as ações planejadas e recomendadas estão:

- 📄 **Redução do consumo de papel** com a digitalização total de processos.
- 💧 Campanhas internas para **reduzir o desperdício de água e energia**.
- ♻️ **Coleta seletiva e reciclagem** em todo o escritório.
- 📢 Promoção de eventos internos de **conscientização ambiental**.
- 📦 Incentivo à utilização de **produtos sustentáveis** no ambiente corporativo.



PILAR SOCIAL (S)

Reconhecemos que **nossa força** reside nas **pessoas** e na **diversidade** do **nosso time**.



ASSIM, NOSSAS PRÁTICAS INCLUEM:

- 🌱 Promoção constante da **diversidade** e **inclusão**, valorizando **diferentes perspectivas** e **origens**.
- 🎓 Investimento regular em **treinamento** e **desenvolvimento profissional** dos colaboradores.
- 🧠 Realização de campanhas internas voltadas à **saúde mental** e **bem-estar**.
- 👏 Apoio a **causas sociais locais**, por meio de ações voluntárias realizadas pelos colaboradores.
- ♿ Garantia de um ambiente de trabalho **saudável, seguro** e **respeitoso**.

ESPORTES E CAMPANHAS, CULTURA.



ESPORTES (INCENTIVO E PARTICIPAÇÃO)

- 🏆 Apoio à participação de colaboradores em **torneios e atividades esportivas locais.**
- 📣 **Divulgação e valorização** da trajetória da colaboradora atleta como símbolo de superação e disciplina.
- ⚽ **Estímulo** ao esporte como ferramenta de **inclusão e bem-estar** entre os times da empresa.

ESPORTES E CAMPANHAS, CULTURA.



CAMPANHAS SOCIAIS E DE CONSCIENTIZAÇÃO

🩸 Campanha de **doação de sangue** com mobilização interna e externa.

♻️ **Coleta contínua de tampinhas plásticas** para instituições de apoio a pessoas com deficiência.

📦 **Apoio a causas sociais** pontuais com campanhas internas de arrecadação (alimentos, roupas, brinquedos).

👤 **Estímulo ao voluntariado** por meio de ações lideradas por setores ou colaboradores engajados.

ESPORTES E CAMPANHAS, CULTURA.



CULTURA INTERNA (VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E DO AMBIENTE DE TRABALHO)

-  Criação do **InovaFlex** como espaço para ideias inovadoras e envolvimento dos colaboradores em melhorias contínuas.
-  Realização de **Happy Hours** e encontros para reforçar o senso de pertencimento e conexão entre os times.
-  Apoio à **saúde mental** e **bem-estar** com ações internas de escuta e acolhimento.
-  **Reconhecimento público** de conquistas e talentos individuais dentro da empresa.
-  Incentivo a uma **comunicação aberta**, horizontal e participativa entre áreas.

PILAR DE GOVERNANÇA (G)

Uma governança **forte e transparente** é essencial para o **Grupo Flex**.

Nossas ações incluem:

🌐 Implementação de uma **política clara de anticorrupção e ética**.

🗣️ Criação de um **canal seguro e anônimo** para denúncias e **sugestões internas**.

📈 Divulgação periódica de resultados financeiros e não financeiros para colaboradores e investidores, garantindo **transparência total**.

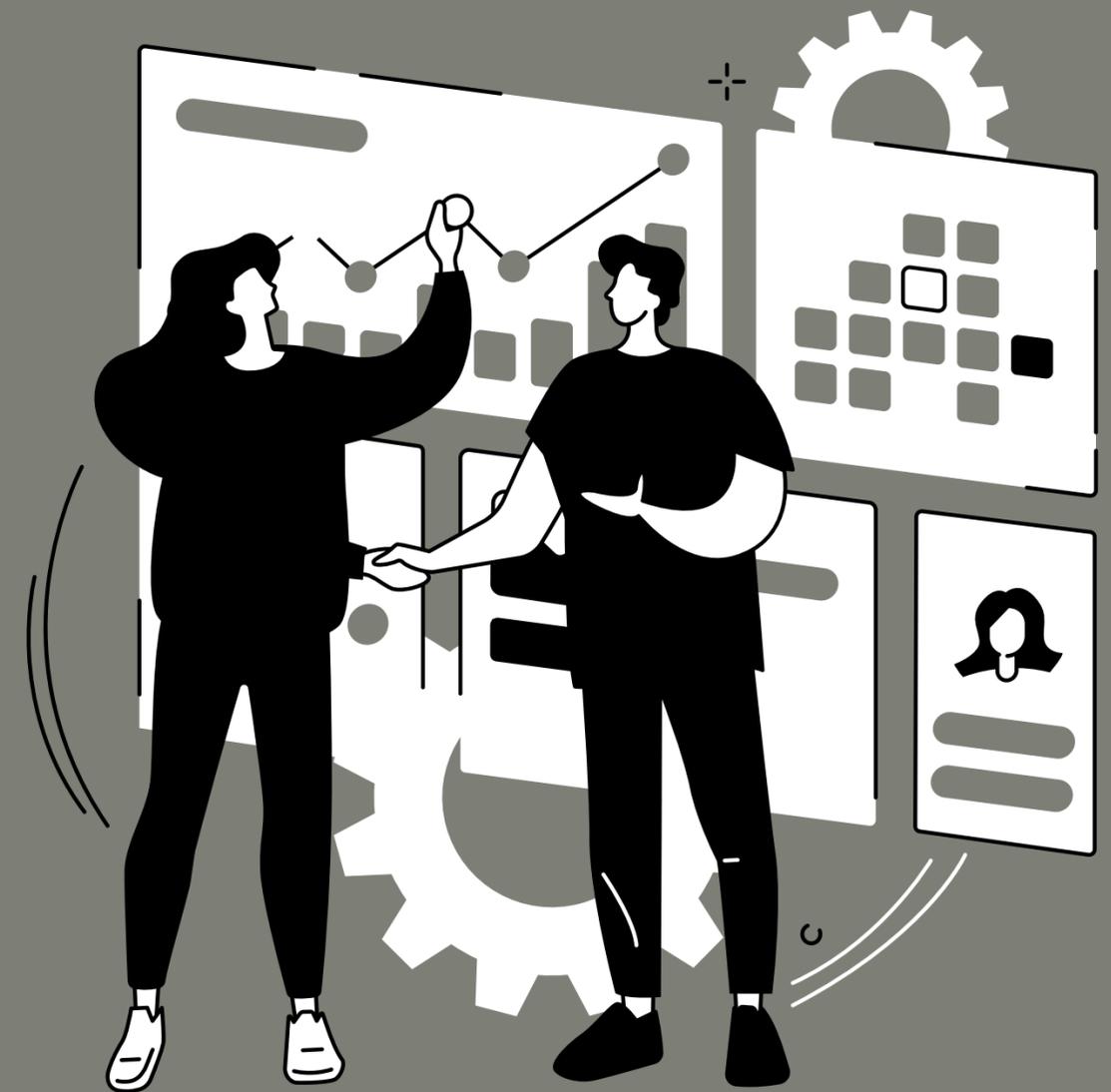
🔍 Realização de **auditorias internas** periódicas para manter altos padrões éticos.

👉 Estruturação de **processos decisórios claros** e acessíveis a todos os stakeholders.



Nº DE VIDAS IMPACTADAS E CASOS QUITADOS

-  Atendeu +13 mil clientes
-  Gerou +52 milhões de reais em economia
-  Finalizou +7 mil acordos
-  Produziu +150 mil pareceres contratuais



PRINCÍPIOS ÉTICOS

Uma governança **forte e transparente** é essencial para o **Grupo Flex**

Nossas ações incluem:

-  **Integridade:** Agir com honestidade e transparência em todas as relações.
-  **Responsabilidade:** Assumir as consequências de nossas ações, com foco em soluções.
-  **Respeito:** Tratar todas as pessoas com dignidade, independentemente de suas diferenças.
-  **Confidencialidade:** Proteger informações sensíveis e respeitar a privacidade.
-  **Legalidade:** Cumprir rigorosamente todas as leis, normas e políticas internas.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Uma governança **forte e transparente** é essencial para o **Grupo Flex**.

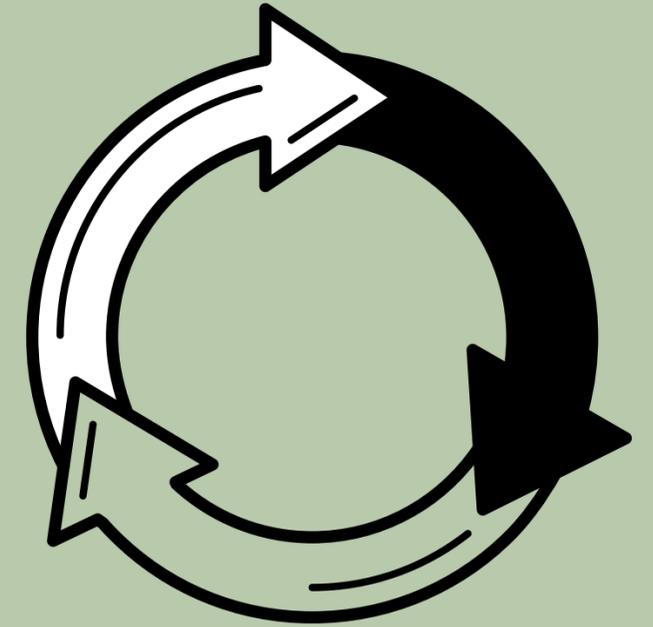
Nossas ações incluem:

-  Gênero e Identidade de Gênero
-  Raça e Etnia
-  Orientação Sexual
-  Idade
-  Religião
-  Deficiência
-  Classe Social
-  Experiências e Perspectivas



ESTRUTURA DE GESTÃO ESG

Para garantir a **implementação efetiva** das práticas **ESG**, o **Grupo Flex** adota a seguinte estrutura:



- 🔍 **Diagnóstico inicial** detalhado das práticas atuais.
- 🎯 Definição clara de **objetivos ESG**, com **metas específicas e mensuráveis**.
- 👥 Formação de um **Comitê ESG** com participação direta da **liderança** e **representantes** de diversas áreas.
- 📅 Criação e monitoramento contínuo do **Plano de Ação ESG**.
- 💬 **Comunicação regular** dos avanços e desafios enfrentados, mantendo o engajamento ativo dos **colaboradores** e **stakeholders**.



MANUAL DE PRÁTICAS ESG

Este manual está aberto para **evoluções constantes**, acompanhando a dinâmica das demandas **sociais, ambientais e econômicas**. Nosso compromisso é com o **desenvolvimento sustentável**, construindo relações **transparentes e responsáveis** com todos os nossos públicos.